

51703

MA-695

Sl.No.

Total No. of Pages :3

I Semester B.Com. Examination, April/May 2022

(Scheme NEP CBCS)

PRINCIPLES OF MARKETING

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

Instruction : Answer all parts.

ಎಲ್ಲಾ ಭಾಗಗಳಿಗೂ ಉತ್ತರಿಸಿ.

PART - A

ಭಾಗ - ಎ

Answer any Five of the following questions. Each question carries 2 marks.

[5×2=10]

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು.

- Q1)** State Social Marketing concept.  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- Q2)** What do you mean by a price mix?  
ಬೆಲೆ ಮಿಶ್ರಣದ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- Q3)** What is product plan?  
ಉತ್ಪನ್ನ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು?
- Q4)** Define online marketing.  
ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- Q5)** What is skimming pricing?  
ಕೆನೆ ತೆಗೆತದ ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು?
- Q6)** What is personal selling?  
ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟ ಎಂದರೇನು?
- Q7)** State the models of Consumer Behaviour.  
ಗ್ರಾಹಕ ವರ್ತನೆಯ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

P.T.O.

PART - Bಭಾಗ - ಬಿ

Answer any two of the following questions. Each question carries 10 marks.

[2×10=20]

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 10 ಅಂಕಗಳು.

**Q8)** Explain the functions of Marketing.

ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**Q9)** Explain the consumer behaviour in online marketing.

ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಅನುಭೋಗಿ ವರ್ತನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**Q10)** Explain the concept of Product Life Cycle.

ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**Q11)** Explain the types of channels of distribution available to a business concern.

ಒಂದು ವ್ಯಾಪಾರ ಸಂಸ್ಥೆಗೆ ಲಭ್ಯವಿರುವ ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

PART - Cಭಾಗ - ಸಿ

Answer any Two of the following questions. Each question carries 15 marks.

[2×15=30]

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 15 ಅಂಕಗಳು.

**Q12)** Define Marketing Mix. Explain the 7p's of Marketing Mix.

ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ಮಿಶ್ರಣಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಪಟ್ಟ 7 'ಪಿ' ಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

**Q13)** What is a new product idea? Discuss the stages in new product development.

ಒಂದು ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ಕಲ್ಪನೆ ಎಂದರೇನು? ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸುವ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**Q14)** What are the elements of promotional mix? Explain the factors affecting promotional mix.

ಪ್ರವರ್ತನೆಯ ಮಿಶ್ರಣದ ಅಂಗಗಳು ಯಾವುವು? ಪ್ರವರ್ತನೆಯ ಮಿಶ್ರಣದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**Q15)** Write note on the following:

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Role of Technology in Marketing.

ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಪಾತ್ರ.

b) Non store retailing.

ಮಳಿಗೆತರ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ.

c) Consumer reference groups.

ಅನುಭೋಗಿ ಉಲ್ಲೇಖ ಸಮೂಹಗಳು.



<https://www.uomonline.com>

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से